



*Ontvang het hele jaar door actuele updates over de belangrijkste economische, politieke en sociale gebeurtenissen in Frankrijk, helder samengevat in het Nederlands door **Rick Floore**, Board Member bij de **Netherlands France Chamber of Commerce in Parijs**.*

- **In 2025 is in Frankrijk 22,1 miljoen hectoliter bier geconsumeerd, iets meer dan de 22 miljoen hectoliter wijn die werd gedronken.** Dat is opvallend, omdat de bierconsumptie per hoofd van de bevolking in Frankrijk nog altijd tot de laagste van Europa behoort. Sinds de jaren zestig is de jaarlijkse wijnconsumptie per inwoner met 60% gedaald tot 36 liter, terwijl de bierconsumptie in dezelfde periode stabiel is gebleven. Daar zijn verschillende verklaringen voor: alcohol wordt steeds vaker buiten de traditionele maaltijden gedronken, waarbij vaker voor bier wordt gekozen; bier bevat minder alcohol dan wijn en past daardoor beter in de trend om minder alcohol te drinken; bovendien is de consumptie van alcoholvrij bier met 12% gestegen ten opzichte van vorig jaar. Het marktaandeel van alcoholvrij bier bedraagt inmiddels 6% en bijna 40% van de brouwerijen produceert inmiddels ook alcoholvrij bier. Frankrijk blijft daarnaast het Europese land met het grootste aantal onafhankelijke, veelal kleine en lokale brouwerijen, met ongeveer 2.500 brouwerijen.
- **Onlangs is een zeer grote aanbestedingsprocedure gestart voor de bouw van 11 maritieme windparken.** De totale geplande capaciteit bedraagt 10 gigawatt, vergelijkbaar met die van zes EPR-kernreactoren. In februari 2027 wordt bekend aan welke partijen de bouw en exploitatie worden gegund. Met deze aanbesteding wordt de huidige capaciteit aan offshore windenergie vervijfvoudigd. Vijf van de geplande windparken zullen drijvend zijn. Een belangrijke voorwaarde is dat de gewogen gemiddelde elektriciteitsprijs onder de 100 euro per MWh blijft. Ten opzichte van eerdere aanbestedingen is de eis versoepeld dat in de zomer minder elektriciteit geproduceerd mag worden, omdat dan voldoende zonne-energie beschikbaar is. Daarnaast gaat de voorkeur uit naar aanbieders die kunnen aantonen dat zij voornamelijk Franse of Europese onderdelen gebruiken en zo min mogelijk Chinese.
- **Volgens het Observatoire des Inégalités, een onafhankelijk onderzoeksinstituut, wordt iemand in Frankrijk als “rijk” beschouwd wanneer hij of zij meer dan tweemaal het mediane inkomen verdient.** Op basis van de cijfers over 2023 betekent dit een netto-inkomen van 4.292 euro per maand na belastingen voor een alleenstaande, 6.428 euro voor een echtpaar zonder kinderen en 10.730 euro voor een gezin met twee kinderen ouder dan 14 jaar. Ongeveer 7,5% van de bevolking, ofwel 4,8 miljoen mensen, voldoet aan deze definitie. Opvallend is dat twee derde van deze groep zichzelf toch tot de middenklasse rekent. Voor vermogen hanteert het instituut een grens van viermaal het mediane vermogen, oftewel 410.000 euro per persoon. Op basis daarvan wordt 11% van de huishoudens als rijk beschouwd. De rijkste 10% bezit 50% van het totale particuliere vermogen en de rijkste 1% bezit zelfs 25%. Daarnaast is 73% van de vermogende huishoudens ouder dan 45 jaar, woont 35% in Parijs of de voorsteden, bezit 88% een eigen woning en heeft 24% ook een tweede woning.
- **Twee voormalige topambtenaren hebben het boek *Simplifier!* geschreven over de complexiteit van de Franse samenleving en mogelijke oplossingen daarvoor.** Volgens de auteurs is er ondanks verschillende initiatieven, zelfs op presidentieel niveau, nooit een serieuze poging gedaan om de regelgeving daadwerkelijk te

vereenvoudigen. De sterke centralisatie van de Franse staat, gecombineerd met een fundamenteel wantrouwen tegenover zowel de centrale overheid als andere maatschappelijke partijen, draagt volgens hen bij aan die complexiteit. Daarnaast wil iedere belangengroep graag eigen wetgeving, terwijl in de Franse bestuurscultuur het aankondigen van nieuwe wetten vaak belangrijker lijkt dan de uitvoering ervan. Het positieve is volgens de schrijvers dat er brede consensus bestaat over het feit dat er te veel regels en normen zijn en dat daarin fors gesnoeid moet worden. Zij stellen voor om wet- en regelgeving meer te baseren op doelstellingen en algemene principes, zodat lagere overheden deze indien nodig zelf verder kunnen invullen. Ook moeten de verantwoordelijkheden van de verschillende bestuurslagen duidelijker worden afgebakend, omdat nu vaak meerdere overheden zich met hetzelfde onderwerp bezighouden binnen het bestaande “millefeuille administratif”. Ten slotte kan Frankrijk volgens de auteurs leren van landen als Canada, Zweden en Zwitserland, die hun regelgeving succesvol hebben vereenvoudigd. Daarbij is het opbouwen van vertrouwen tussen overheid en burgers essentieel, evenals duidelijke communicatie en kortere, beter begrijpelijke regelgeving.

- **Dat de pensioengerechtigde leeftijd een van de belangrijkste thema's van de presidentsverkiezingen zal worden, lijkt nauwelijks ter discussie te staan.** Een nauw daarmee samenhangende vraag is of Frankrijk moet vasthouden aan het huidige omslagstelsel nu de verhouding tussen werkenden en gepensioneerden steeds verder afneemt. In de jaren zestig stonden er vier werkenden tegenover één gepensioneerde; in 2025 is dat nog 1,7 werkende per gepensioneerde (30,4 miljoen werkenden tegenover 17,2 miljoen gepensioneerden). Volgens de Conseil d'Orientation des Retraites (COR) zal deze verhouding in 2070 verder dalen tot 1,4 op 1. Driekwart van de Fransen verwacht dat hun koopkracht na pensionering zal afnemen, terwijl 21% denkt dat deze gelijk blijft. Een oplossing die regelmatig wordt genoemd is een kapitaaldeckingsstelsel, zoals Nederland dat kent voor het aanvullende pensioen. Dat idee heeft in Frankrijk vooralsnog weinig brede steun gekregen. Wel bestaat sinds 2019 de fiscaal aantrekkelijke *Plan d'Épargne Retraite* (PER), een individueel pensioenproduct dat vergelijkbaar is met een kapitaalgedekt systeem. Dit product is de afgelopen jaren sterk in populariteit gestegen. Inmiddels zijn er 13 miljoen PER-rekeningen geopend, met een gezamenlijk vermogen van 150 miljard euro en een jaarlijkse groei van de ingelegde bedragen van ongeveer 20%. De inleg is fiscaal aftrekbaar, terwijl de uitkeringen later worden belast. De toenemende populariteit van de PER laat zien dat veel Fransen bereid zijn extra inspanningen te leveren om hun pensioen veilig te stellen, mits zij daar als individu rechtstreeks voordeel van hebben.
- **Dat de pensioengerechtigde leeftijd een van de belangrijkste thema's van de presidentsverkiezingen zal worden, lijkt nauwelijks ter discussie te staan.** Een nauw daarmee samenhangende vraag is of Frankrijk moet vasthouden aan het huidige omslagstelsel nu de verhouding tussen werkenden en gepensioneerden steeds verder afneemt. In de jaren zestig stonden er vier werkenden tegenover één gepensioneerde; in 2025 is dat nog 1,7 werkende per gepensioneerde (30,4 miljoen werkenden tegenover 17,2 miljoen gepensioneerden). Volgens de Conseil d'Orientation des Retraites (COR) zal deze verhouding in 2070 verder dalen tot 1,4 op 1. Driekwart van de Fransen verwacht dat hun koopkracht na pensionering zal afnemen, terwijl 21% denkt dat deze gelijk blijft. Een oplossing die regelmatig wordt genoemd is een kapitaaldeckingsstelsel, zoals Nederland dat kent voor het aanvullende pensioen. Dat idee heeft in Frankrijk vooralsnog weinig brede steun gekregen. Wel bestaat sinds 2019 de fiscaal aantrekkelijke *Plan d'Épargne Retraite* (PER), een individueel pensioenproduct dat vergelijkbaar is met een kapitaalgedekt systeem. Dit product is de afgelopen jaren sterk in populariteit gestegen. Inmiddels zijn er 13 miljoen PER-rekeningen geopend, met een gezamenlijk vermogen van 150 miljard euro en een jaarlijkse groei van de ingelegde bedragen van ongeveer 20%. De inleg is fiscaal aftrekbaar, terwijl de uitkeringen later worden belast. De toenemende populariteit van de PER laat zien dat veel Fransen bereid zijn extra inspanningen te leveren om hun pensioen veilig te stellen, mits zij daar als individu rechtstreeks voordeel van hebben.

## JOIN OUR UPCOMING EVENTS



### Launching OuiCycle Paris: Holland Bikes


...

 Jun 22, 2026  
(18:00 – 20:00) (GMT+2)

 Galerie le Cerisier  
Paris, Île-de-France, France




### Lunch & Learn: Is your company visible i...

 Jun 23, 2026  
(12:00 – 13:00) (GMT+2)




### Lunch & Learn: Extended Producer Respons...

 Jun 25, 2026  
(12:00 – 13:00) (GMT+2)



### Meet & Mingle: Members Meeting

Join to meet the old & new members  
of the NFCC community!

 Jul 2, 2026  
(12:00 – 13:00) (GMT+2)

Share:



[Unsubscribe from this list](#) | [Manage my subscriptions](#)



Powered by Glue Up

All-in-one CRM Software for Growing Communities