



*Ontvang het hele jaar door actuele updates over de belangrijkste economische, politieke en sociale gebeurtenissen in Frankrijk, helder samengevat in het Nederlands door **Rick Floore**, Board Member bij de **Netherlands France Chamber of Commerce** in Parijs.*

- **Afgelopen weekend vond de eerste ronde plaats van de gemeenteraadsverkiezingen**, die elke vijf jaar worden georganiseerd. Van de ruim 35.000 gemeenten hebben er 33.300 al in de eerste ronde hun burgemeester en gemeenteraad (“conseil municipal”) gekozen, goed voor ongeveer 90% van de gemeenten en 43 miljoen Fransen. In de overige gemeenten bereiden de politieke partijen zich voor op de tweede ronde, die aanstaande zondag plaatsvindt. In steden als Parijs, Lyon, Marseille en Toulouse, en in vele andere gemeenten waar kandidaten meer dan 10% van de stemmen hebben behaald, vinden momenteel onderhandelingen plaats. Deze zijn meestal gericht op het vormen van coalities en het bepalen welke kandidaten zich eventueel terugtrekken, vaak om te voorkomen dat extreemlinkse of extreemrechtse partijen een (theoretische) meerderheid behalen.
- **44% van de geregistreerde kiezers heeft zich afgelopen zondag onthouden van stemmen.** Daarnaast is ongeveer 5% van de kiesgerechtigde Fransen niet ingeschreven als kiezer. Verder staat 16,5% van de kiezers niet correct geregistreerd, bijvoorbeeld doordat zij een verhuizing niet hebben doorgegeven aan hun nieuwe gemeente. Bij de groep 18- tot 25-jarigen loopt dit percentage op tot 39%. Dit vormt een belangrijke verklaring voor de hoge mate van stemonthouding.
- **In de tien grootste steden behaalde LFI (extreemlinks) 14% van de stemmen**, wat 5 procentpunt minder is dan bij de Europese verkiezingen van 2024. Rassemblement National (RN, de partij van Marine Le Pen en Jordan Bardella) verloor eveneens terrein: van 17% bij de Europese verkiezingen naar 13% afgelopen zondag (-4 procentpunt). In de 3.290 grootste gemeenten eindigde LFI vijf keer als grootste partij (0,15%), terwijl RN dit in 75 gemeenten deed (2%). Dit wijst erop dat Franse kiezers op lokaal niveau eerder kiezen voor gematigde partijen.
- **De extra winstbelasting op de 400 bedrijven met een omzet van meer dan 1 miljard euro in 2025 heeft 7,5 miljard euro opgeleverd.** Tien bedrijven waren verantwoordelijk voor meer dan de helft van deze opbrengst. LVMH droeg het meest bij met 661 miljoen euro, gevolgd door EDF (567 miljoen) en Vinci (449 miljoen). Daarnaast betaalden drie banken (Crédit Mutuel, Crédit Agricole en BPCE) samen nog eens 849 miljoen euro. De belasting was oorspronkelijk bedoeld als een eenmalige maatregel, maar is in 2026 verlengd voor bedrijven met een minimale omzet van 1,5 miljard euro in Frankrijk, waardoor het aantal betrokken bedrijven daalt tot ongeveer 150. TotalEnergies en Hermès ontbreken op de lijst, omdat zij geen omzet van 1 miljard euro in Frankrijk realiseren of (compenseerbare) verliezen hebben.
- **Het aantal patenten dat in 2025 door Franse organisaties is geregistreerd, is met 8,7% gestegen ten opzichte van 2024** en bedraagt in totaal 16.807. Dit wijst erop dat de Franse industrie blijft investeren en haar technologische vooruitgang weet te consolideren. Ook het midden- en kleinbedrijf heeft bijgedragen aan deze

groei. Stellantis staat op de eerste plaats met 1.294 patenten, gevolgd door Safran (1.266), Renault (746) en L'Oréal (714).

- Het instituut Rexecode en Skema Business School hebben 480 inkoopdirecteuren in Europa ondervraagd over hun ervaringen met Franse producten op het gebied van prijs en kwaliteit, en deze vergeleken met andere Europese exporteurs. **De resultaten tonen aan dat Franse producten een “gemiddelde (mediocre) prijs-kwaliteitverhouding” hebben, goed voor een zesde plaats in 2025 (tegen een derde plaats in 2020).** Duitsland staat daar net achter op de zevende plaats. Zonder prijsvergelijking scoort Frankrijk beter en staat het vierde, na Duitsland, Japan en Italië. Vooral in de agro-industrie, farmacie, hygiëneproducten en luxeproducten behaalt Frankrijk eerste of tweede plaatsen. Wanneer prijs wordt meegenomen, worden Franse producten echter vaak als “te duur” beschouwd in verhouding tot de kwaliteit.
- **Sinds 1 maart heft Frankrijk een belasting van 2 euro op elk geïmporteerd klein pakketje, voornamelijk afkomstig uit China.** De waarde van deze goederenstroom is gestegen van 1 miljard euro in 2021 naar 5,5 miljard euro in 2025. De gemiddelde waarde van een pakketje bedraagt 6,40 euro. De goederen betreffen vooral kleding, accessoires, plastic producten, kleine elektrische apparaten, schoenen, speelgoed en andere textielproducten.
- **In 2025 zijn 8 miljoen vrouwelijke ondernemers betrokken bij de oprichting of overname van een bedrijf.** Bijna 30% van de vrouwen van 18 jaar en ouder overweegt om voor zichzelf te beginnen of een bedrijf over te nemen. Sinds 2018 is dit percentage gestaag gestegen, in tegenstelling tot bij mannen. Voor een kwart van de vrouwen is ondernemerschap de beste carrièrekeuze en een belangrijke stap in hun persoonlijke ontwikkeling.
- **Het “Observatoire du Long Terme” heeft onderzocht waarom het BNP per hoofd van de bevolking in Frankrijk 30% lager ligt dan in de Verenigde Staten.** Drie hoofdoorzaken worden genoemd: (1) een lagere arbeidsparticipatie en relatief hoge werkloosheid onder jongeren en ouderen, (2) relatief lage investeringen in productiviteitsverhogende middelen zoals machines en productontwikkeling, en (3) het ontbreken van een grote technologiesector. Deze laatste factor alleen al verklaart ongeveer 6 procentpunt van het verschil met de VS. Op korte termijn kan een hogere arbeidsparticipatie verbetering brengen, terwijl op lange termijn investeringen in onderzoek en ontwikkeling noodzakelijk zijn. Ook de achterstand in fundamenteel onderzoek moet worden aangepakt. Hoewel het Franse startup-ecosysteem goed functioneert, blijkt opschaling vaak lastig. Oplossingen zullen grotendeels op Europees niveau moeten worden gezocht, onder andere om stabiliteit en financiering te waarborgen. De auteurs vergelijken dit met China, dat in 2002 een langetermijnstrategie heeft opgesteld en deze gedurende 20 à 25 jaar consequent heeft gevolgd.

Share:



[Unsubscribe from this list](#) | [Manage my subscriptions](#)



Powered by Glue Up

All-in-one CRM Software for Growing Communities